

SOMMAIRE

5 ans déjà !	2, 3
Impact social	4 - 9
Ambition 2015-2019	10 - 11
Projet 2015	12 - 13
Budget 2015	14 - 15
Agir ensemble	16

ACTION 2009 - 2014 PROJET 2015 - 2019

Editorial

Avec ce 10ème numéro de Together We Can, je vous propose de faire un tour à 360° autour de cette belle aventure que nous partageons depuis 5 ans. Le premier temps de l'exercice (pages 2 & 3) est facile puisque qu'il consiste à jeter un coup d'œil dans le rétroviseur en révisant nos fondamentaux. Deuxième temps : mieux comprendre notre impact social et dégager des pistes d'actions concrètes. Nous avons accepté la proposition de HEC/Planète d'Entrepreneurs. Pendant 6 semaines aux Philippines, 3 étudiants ont enquêté auprès des Jeunes, des partenaires, des adhérents et de l'équipe afin de mieux mettre en lumière nos spécificités. Librement, ils nous proposent des pistes entrepreneuriales pour l'avenir (pages 4 à 9). Troisième temps: nous essayons (pages 10

& 11) de baliser les 5 prochaines années. Pari un peu fou lorsque l'on sait à quel point l'avenir politique, social, économique est peu sûr ... Mais nous avons pensé, fidèles aux principes pédagogiques LP4Y, que ce que nous demandions aux Jeunes -écrire leur projet de vie- nous pouvions l'appliquer à nous-mêmes ! Enfin, nous vous présenterons le projet 2015 et son budget (pages 12 à 15) . Ils viennent d'être votés par les conseils d'administrations des 8 organisations LP4Y fédérées au sein de l'Alliance LP4Y.

Ensemble, continuons à entreprendre avec les Jeunes LP4Y !

Thierry Delaporte
LP4Y Alliance



PHILIPPINES, INDE,
VIETNAM ET INDONÉSIE




2009 - 2014



Moins de cinq années séparent ces deux photos !

C'est évidemment émouvant, pour nous tous qui avons accompagné ces Jeunes, soit directement sur le terrain, soit en finançant les actions ou en prenant part au développement du projet LP4Y ... Plusieurs d'entre eux sont aujourd'hui mariés et ont un enfant, presque tous sont sortis de la pauvreté et trouvent leur chemin jour après jour dans le monde décent. De loin en loin, nous recevons des nouvelles. Plusieurs se sont engagés dans le Star Club, le club des anciens LP4Y qui veulent à leur tour participer à l'accompagnement de Jeunes issus de la grande pauvreté.

Mais y a-t-il des différences fondamentales entre le projet de départ, tiré de nos expériences entrepreneuriales et associatives passées, et le projet d'aujourd'hui, fruit de l'expérience de coaching de plusieurs centaines de Jeunes en Asie du Sud-Est ? Quels enseignements tirer de ces cinq premières années ? Quels sont les valeurs principales du projet auxquelles nous croyons et pour lesquels nous devons tenir bon en dépit des tentations de simplifications confortables, des financements alléchants ou des pressions bureaucratiques ?

Expérience 1 > FOCUS JEUNES

Les Jeunes ne sont plus des enfants et pas encore des adultes. Une période incertaine à laquelle ils sont généralement très mal préparés. Ce qui est vrai dans le monde développé, particulièrement mis en lumière en ces temps d'incertitude économique, de transformations des modèles sociaux ou de recherche de nouvelles valeurs, l'est encore plus dans le monde en développement, où les Jeunes ne sont même pas répertoriés. Chez les plus pauvres, on passe directement de l'enfance au travail dans les champs, à l'usine ou à la décharge. Identifiés seulement depuis quelques années par l'ONU, les Jeunes ont entre 15 et 24 ans. LP4Y a choisi de se spécialiser dans l'accompagnement de ces Jeunes issus de la grande pauvreté et victimes d'exclusion dans cette période cruciale où, comme on le verra, il n'est pas si difficile de les aider à transformer leur vie en entrant dans le monde décent. **LP4Y est ce pont entre l'enfance et l'âge adulte, entre le monde des exclus et le monde des inclus.** C'est pourquoi dans toutes nos communications le mot Jeune est écrit avec un J majuscule.

Expérience 2 > ENTREPRENEURIAT

L'étude des motivations, des savoir-être et du développement des capacités intuitives, entre des Entrepreneurs et des personnes survivantes de conditions difficiles montre de nombreuses similitudes. De cette constatation nous avons bâti la vision du projet LP4Y. En plongeant les Jeunes, dès le premier jour de leur engagement dans un projet entrepreneurial, ils trouveront la joie de l'expérimentation, la confiance qui vient avec le succès et enfin l'équilibre des personnes qui s'accomplissent. Chaque équipe de 15 Jeunes, réunis dans un programme, consacre la moitié de son temps à développer une micro activité. Celle-ci permet à chacun de se familiariser avec le monde décent en étant pleinement responsabilisé par les conséquences directes de ses actes mais aussi par les effets de facteurs extérieurs auxquels il faut s'adapter. **Entreprendre est ce qu'il y a de plus formateur pour les Jeunes.** Les business schools l'ont compris depuis bien longtemps !

Expérience 3 > PROJET DE VIE

Travailler en mode projet est évidemment plus attractif pour les Jeunes qui ont besoin de voir rapidement les résultats de leurs efforts. Au cours des premiers mois, la première étape que nous appelons **Autonomie**, les Jeunes apprennent le paramètre « temps » ... qui donne une toute autre couleur à leur vie.

Quand on vit au quotidien depuis presque deux dizaines d'années, il n'est pas aisé d'entrer dans la conscience du rythme de sa propre vie. « Je viens d'un passé, auquel je ne peux rien changer mais que je dois chercher à comprendre. Je dois en tirer les facteurs positifs qui m'aideront à transformer mon futur. Je m'accomplis lorsque je suis maître, au moins en partie, de mes décisions et de mes actes ... ». Dououreux apprentissage. Travailler en équipe est évidemment indispensable.

Au cours des premiers mois les Jeunes d'un même centre ont presque tous des Projets de Vie identiques. En y revenant régulièrement pendant les séances appelées « Guidance » les Jeunes discernent peu à peu de ce que leurs différences font leur unicité et enfin leur liberté. C'est la belle période de l'étape **Responsabilité**.

Puis, il faut mettre ses projets en actes concrets ... faire coïncider son projet avec ses réalisations. Ce troisième temps est appelé **Management** parce qu'il doit être une période d'engagement. Graduellement, le coach aide le Jeune à augmenter ses exigences vis-à-vis de son Projet de Vie, c'est-à-dire vis-à-vis de lui-même ! Souvent c'est une période d'intense découragement dont l'on peut sortir rapidement à condition d'être dans l'action. Une partie des maigres rêves d'enfant tombent à ce moment là. Il faut affronter ce que l'on est, en mal comme en bien, devant soi comment devant les autres !

Trois fois au moins, chaque année, les Jeunes sont invités à présenter leur Projet de Vie devant leur équipe et devant des invités, parents, personnalités, membres du Star Club. Une cérémonie lourde de signification pour ces Jeunes rescapés d'enfances très difficiles. Une épreuve à laquelle on arrive souvent en tremblant mais dont on sort presque toujours plus fort. Le Projet de Vie est le cœur de la progression du Jeune vers sa liberté. **« Un jour je serai entrepreneur de ma vie ».**

5 années de validation du projet LP4Y



Expérience 4 > ECOSYSTEME

Préparer un Jeune à son entrée dans le monde adulte demande un investissement important. Les Jeunes des sociétés développées sont incapables de nommer le nombre de professeurs, d'entraîneurs, d'amis, de formateurs, de parents ... ayant participé à les préparer à leur vie d'adulte. Souvent plusieurs centaines. Faites l'exercice ! A l'inverse, les Jeunes issus de l'exclusion auront bien du mal à vous citer plus d'une poignée de personnes ayant eu un impact positif sur leur éducation... **Réussir l'intégration de Jeunes c'est créer avec eux l'écosystème qui leur permettra de rejoindre le monde décent.** Créer le réseau de personnes qui participeront à leur intégration et leur apprendront à s'y mouvoir aisément en fonction de leurs projets. Le coach est le miroir du Jeune. En questionnant sans cesse, il le pousse à identifier ses propres ressorts de résilience. Autour, il y a la famille (pas toujours), les amis, l'équipe LP4Y, puis les formateurs, les professionnels, les fournisseurs et les clients de l'activité économique développée, les entreprises. Cet écosystème d'intégration est en fait le terreau dans lequel chaque Jeune se développe. Pour chaque Jeune il doit être adapté spécifiquement.

Expérience 5 > JEUNES EN MISSION

L'une des intuitions premières du projet LP4Y est que **l'accompagnement des Jeunes ne pourrait se faire que grâce à d'autres Jeunes.** Mais aussi que cet accompagnement se ferait dans le cadre d'une mission Volontaire et non pas d'une relation professionnelle. En cela nous avons été très inspirés par le modèle ATD Quart Monde. Enfin, nous avons souhaité partir en mission hors de notre pays pour remettre à plat tous nos préjugés et apprendre des rencontres que nous ferions. Aujourd'hui, 45 personnes sont membres de l'équipe permanente LP4Y, toutes sont en mission Volontaire, en moyenne de 2 ans, 39 ont moins de 30 ans. Nous avons été grandement aidés dans ce choix par deux organisations françaises DCC et Fidesco. Le formidable engagement généreux de toutes ces personnes est la clé du succès d'intégration de LP4Y depuis 5 ans.

Expérience 6 > REPLICABILITE

On nous demande souvent comment LP4Y fait pour aller si vite dans le développement de ses projets ... En fait, **LP4Y développe UN unique projet : un Life Project Center comme incubateur des projets d'intégration de Jeunes issus de la grande pauvreté et victimes d'exclusion.** D'un projet pilote nous avons développé à ce jour 12 centres qui fonctionnent tous à l'identique, avec les mêmes méthodes, la même pédagogie, les mêmes supports, etc. Tous ces principes sont documentés dans l'intranet et améliorés quotidiennement par les membres de l'équipe qui ont expérimenté de meilleures manières de faire. Créer un nouveau centre consiste à répliquer... La courbe d'apprentissage est ainsi beaucoup plus courte, il est aisé de passer d'un centre à un autre. Les jeunes eux-mêmes, issus de cursus et de centres identiques, font partie d'une seule équipe. Après les Philippines, nous expérimentons depuis 2013, la réplique de centres dans des pays aux cultures très différentes : Indonésie, Vietnam et maintenant Inde. Or nous avons constaté qu'aucun changement notable n'était nécessaire, ou plus exactement que certains aménagements seraient également profitables sur notre pays pilote initial, les Philippines. De cela, nous avons développé l'idée que les centres LP4Y étaient prêts à être développés à une plus grande échelle au cours des prochaines années. Plus nous partagerions le modèle –en open source– et plus nous assurerions son développement, avec pour unique ambition d'accompagner le plus grand nombre de Jeunes possible.

Expérience 7 > NETWORK

Sans conteste, l'un des grands paris du projet LP4Y a été de croire à l'amitié, la fraternité, la générosité de centaines de personnes unies dans 8 pays avec les Jeunes et tous tournés vers un but commun : l'intégration sociale et professionnelle de tous les Jeunes. De l'avis des Jeunes, l'amitié est ce qui a participé le plus fortement à leur volonté de changer leur vie !

I CAN'T BUT TOGETHER WE CAN !

Présentation de HEC / Planète d'Entrepreneurs

Le constat

Planète d'Entrepreneurs naît en 2009 de la volonté d'étudiants d'HEC et de l'ESSEC de promouvoir une **vision alternative de l'entreprise et de sa performance**.

Ce modèle alternatif, des entrepreneurs sociaux le construisent tous les jours en portant des projets économiques innovants au service de l'Homme et de son territoire. C'est pour eux que Planète d'Entrepreneurs s'engage en tentant de répondre à une question: Comment mesurer l'impact de leur action?

Planète d'Entrepreneurs a donc construit son projet autour de trois convictions:

- ⇒ C'est avec des initiatives locales, autogérées et innovantes que l'on combat le mieux la pauvreté
- ⇒ La mesure d'impact est cruciale pour le développement et la reconnaissance de l'entrepreneuriat social
- ⇒ Il faut démocratiser et populariser les outils de mesure d'impact de manière efficiente et adaptée



Pourquoi l'action de Planète d'Entrepreneurs porte-t-elle sur la mesure d'impact ?

- ⇒ Il est crucial pour les entrepreneurs sociaux de parvenir à évaluer leur performance sociale pour mieux appréhender, piloter et communiquer sur leur actions.
- ⇒ Le manque de moyens, le manque de temps, le manque de connaissance et d'outils rendent la mesure d'impact encore peu accessible aux entrepreneurs sociaux.

La mission d'évaluation

⇒ Une fois le contact établi, Planète d'Entrepreneurs et LP4Y ont réalisé ensemble un travail préliminaire de définition de la mission, d'analyse de l'environnement et de collecte d'informations. Ici, l'outil est adapté à la situation des Jeunes Adultes en situation d'exclusion (vulgarisation des concepts, questions sur leur vie dans la rue, leur passage à LP4Y, leur intégration professionnelle, etc...).

- ⇒ La mission a duré 6 semaines dont trois semaines, sur le terrain, consacrées aux interviews et focus groups des bénéficiaires et parties prenantes (visites des différents centres aux Philippines, rencontre avec des partenaires d'intégration, des clients, des Jeunes et leurs familles, des volontaires, etc...).
- ⇒ Planète d'Entrepreneurs forme l'équipe projet qui l'accompagne sur la mission à la mesure d'impact et transmet un outil de suivi d'impact.
- ⇒ Planète d'Entrepreneurs livre un document d'analyse et de recommandations pratiques et stratégiques et réalisera en France une présentation de l'évaluation d'impact social LP4Y .

Mesure d'impact - Les Jeunes Adultes

Les différentes équipes Planète d'Entrepreneurs ont mené à bien des projets de mesure d'impact dans le monde entier. Aux Philippines, Planète d'Entrepreneurs était déjà intervenu pour Essilor. Aujourd'hui, LP4Y profite de leur méthode et de leur expertise pour questionner leur action et envisager des pistes d'amélioration et de développement grâce à l'évaluation que vous trouverez ci-après.

Les jeunes adultes les plus exclus...

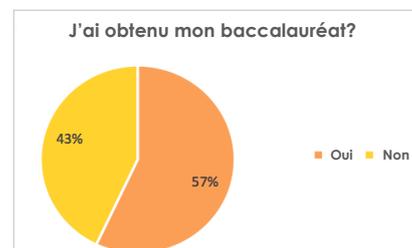
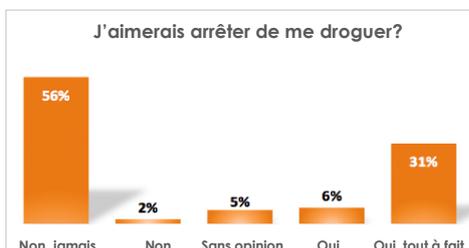
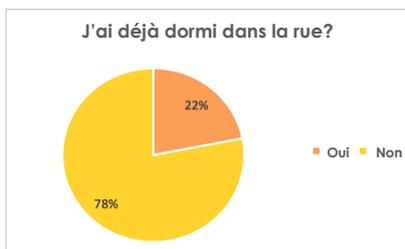
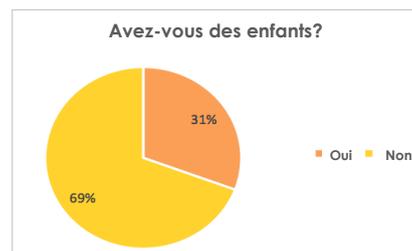
LP4Y s'étant donnée pour mission de favoriser « l'insertion professionnelle et sociale de Jeunes - de 17 à 24 ans - en situation de grande précarité et victimes d'exclusion : anciens prisonniers, jeunes mamans, abusés, Jeunes déscolarisés, handicapés, Jeunes des rues... » il apparaît primordial de déterminer si, oui ou non, LP4Y parvient à travailler avec son public, cible: les jeunes les plus exclus.

En se penchant sur les résultats (environ 150 jeunes ont participé à l'enquête), on arrive à construire un « profil type » du jeune qui a intégré un Life Project Center et qui suit le Professional Training for Entrepreneurs (PTE).

Quasiment la moitié des jeunes adultes viennent d'une famille nombreuse (plus de 6 personnes) et 1/3 ont déjà un ou plusieurs enfants. Les jeunes ont, en grande partie, été confrontés à une situation d'extrême précarité. En effet :

- . 1 jeune sur 5 a déjà dormi dans la rue.
- . Seulement 1 jeune sur 5 a de quoi s'acheter des médicaments en cas de besoin.
- . 1/3 des jeunes interrogés souhaitent mettre un terme à sa consommation de drogues.
- . Près de la moitié ont arrêté leurs études avant l'âge de 16 ans.

Ces chiffres viennent conforter le fait que LP4Y réussi à atteindre son public cible. Des jeunes qui vivent au quotidien la misère, quelle qu'elle soit (économique, relationnelle, sanitaire, etc...).

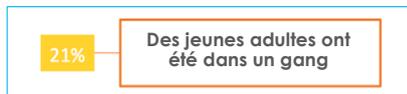
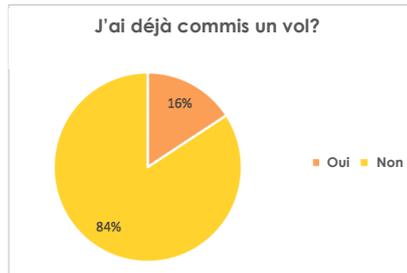
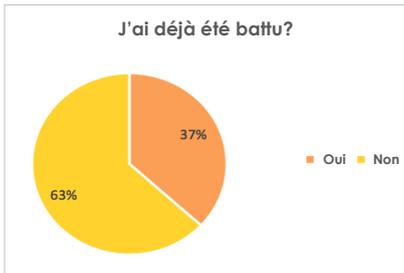




Cette précarité s'accompagne également bien souvent de violence. Une violence qui peut être présente dans l'environnement familial du jeune, mais qui peut-être aussi passive qu'active (prostitution, gang, vols):

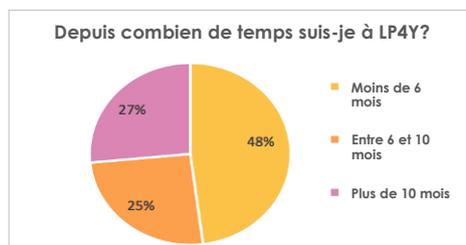
- Ainsi, plus d'1/3 des jeunes ont déjà été battus.
- 16% des jeunes interrogés ont commis un ou plusieurs vols.
- 1 jeune sur 5 a déjà été envoyé en prison.
- 11% des jeunes déclarent s'être prostitués.
- Plus de 20% des jeunes ont fait partie d'un gang.

Ces chiffres tendent à prouver que LP4Y a réussi à trouver la bonne méthode pour se rapprocher des jeunes qui souffrent le plus et qui ont bien souvent besoin d'un « coup de pouce » pour briser le cycle de la violence et de l'exclusion. Dans ce contexte, la vision de LP4Y prend tout son sens: « Les Jeunes victimes de l'exclusion sont capables d'entreprendre leur Projet de Vie à condition que quelqu'un leur offre un sourire, un regard de confiance, une parole de soutien, un peu d'espace ».

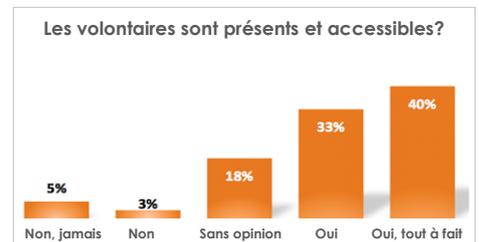
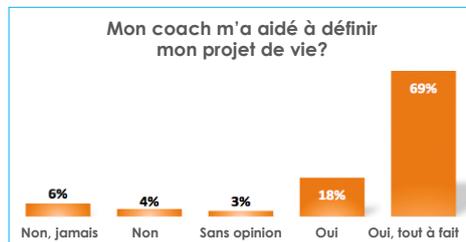


LP4Y, un lieu pour grandir, apprendre, rêver

Après avoir mis en évidence l'histoire des Jeunes, il est intéressant de se pencher sur la composition des équipes des différents programmes ! En effet, le recrutement étant ouvert toute l'année en fonction des places disponibles, il est possible de dégager une certaine dynamique. Tout d'abord, il est aisé de noter que la moitié (48%) des jeunes interrogés lors de cette enquête font partie de LP4Y depuis moins de 6 mois. Ensuite, parmi l'autre moitié, 1/4 est composé de jeunes ayant passé entre 6 mois et 10 mois au sein du LPC et le dernier 1/4 est composé de membres faisant partie d'un programme depuis plus de 10 mois !



Cette répartition illustre le fait que tous les jeunes n'ont pas le même rythme et que si, théoriquement, le « Professional Training for Entrepreneurs » dure entre 12 et 18 mois, certains jeunes parviennent à trouver un emploi stable (95%) ou à reprendre leurs études (5%) avant la fin de leur 1ère année, libérant la place pour de nouvelles arrivées.

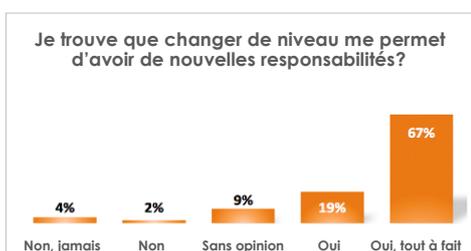


Ensuite, il est positif de constater que **la pédagogie de LP4Y est éprouvée et fonctionne bien, selon les jeunes, en particulier la relation qu'ils ont avec les volontaires.** Le coach, qui est ici pour aider les jeunes à intégrer le monde professionnel, réussit dans sa tâche d'aider les jeunes à définir leur projet de vie pour 80% d'entre eux. Dans la même veine, pour parler des doutes, des difficultés du moment mais aussi des envies ou des rêves, le coach sait être présent et accessible pour plus de 70% des jeunes.



L'étude montre également que les jeunes réagissent positivement et valorisent les différentes étapes du « PTE ». Une très grande majorité des jeunes est d'accord pour dire que le processus est pertinent et de qualité:

- 93% sont heureux de faire partie du LPC.
- 92% estiment que la qualité des trainings donnés par les coaches est au rendez-vous.
- 88% des jeunes interrogés pensent que le fait d'être promu au niveau supérieur (Autonomie, Responsabilité, Management, Entrepreneuriat) permet de gagner en responsabilité.
- 90% des jeunes sont fiers de passer au niveau supérieur.



L'intégration professionnelle étant la mission première de LP4Y, il est pertinent de chercher à savoir si le « PTE » permet aux jeunes d'améliorer leurs connaissances et leur comportement pour correspondre le plus possible aux attentes de leurs futurs employeurs et ainsi d'être compétitifs sur le marché du travail.

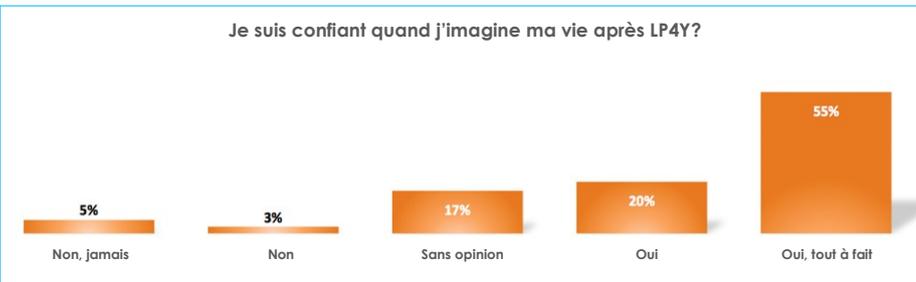
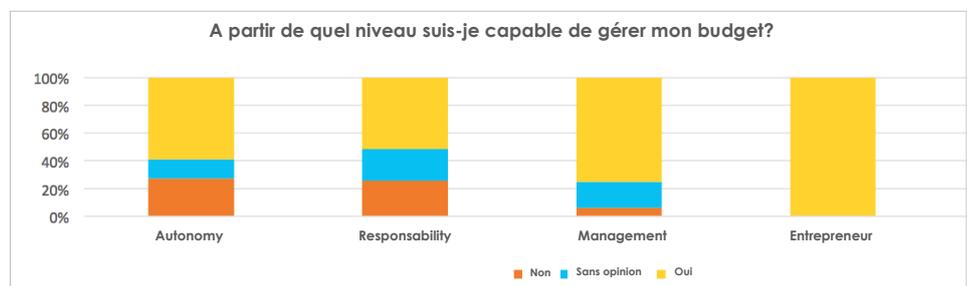
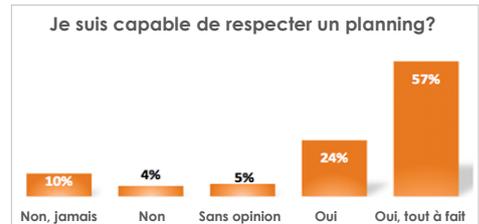
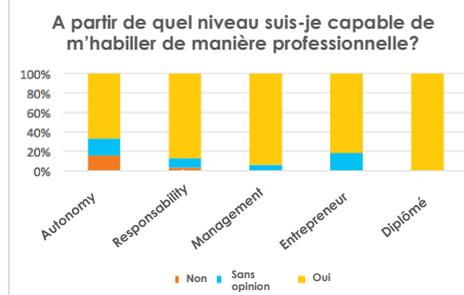
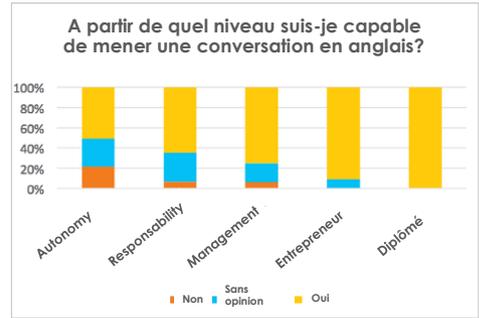
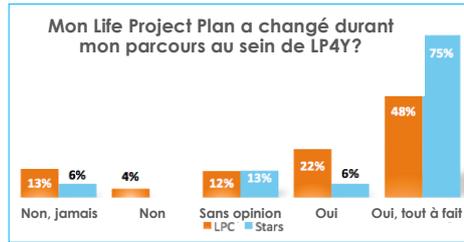
Aussi, on constate, par exemple, que les jeunes sont, pour plus de **80% d'entre eux, capables, après leur passage à LP4Y, de suivre un emploi du temps et d'être ponctuels.**

On peut également noter que leur passage à LP4Y leur a permis de mieux définir leur projet de vie car pour 70% des jeunes encore dans un programme et pour 81% des Stars (les jeunes ayant suivi le « PTE » qui ont désormais intégré le monde professionnel), leur projet professionnel a changé pendant leur période de formation à LP4Y.

Enfin, on constate une évolution nette des capacités des jeunes en fonction du niveau dans lequel ils sont. En effet, quand 20% des jeunes du niveau Autonomie (le premier pour les jeunes qui viennent d'intégrer un programme) se disent incapables de parler anglais, de porter une tenue professionnelle ou encore d'être à l'heure, **100% des jeunes qui sont sortis du « PTE » affirment maîtriser ces sujets.**

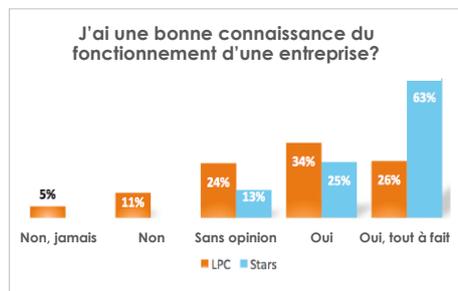
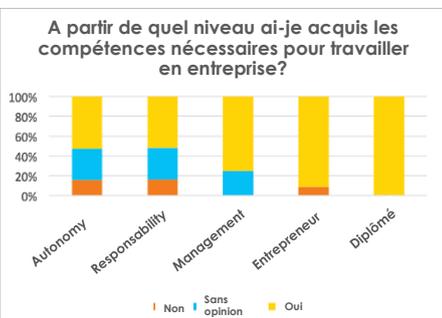
Prêts à entrer dans le monde professionnel

Une fois le « PTE » terminé, plusieurs possibilités s'offrent aux jeunes. Avec l'aide des volontaires, ils peuvent trouver un stage qui leur donnera une expérience professionnelle intéressante à valoriser dans leur CV. Ils peuvent également trouver directement un travail en fonction de leurs exigences en matière d'intégration professionnelle, mais aussi créer leur propre business ou encore reprendre leurs études pour, à terme, pouvoir prétendre à des métiers où un niveau scolaire élevé est obligatoire.



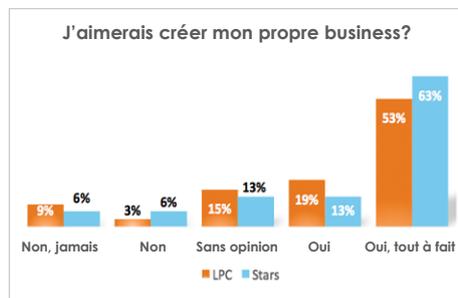
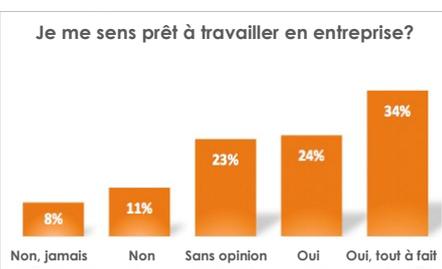
Le moins que l'on puisse dire, c'est que leur passage à LP4Y leur permet de sortir confiant à propos de leur avenir professionnel. **Les 3/4 des jeunes concernés par l'enquête se disent confiants quand on évoque leur vie après LP4Y.**

Cette confiance est sûrement liée au fait que 100% des jeunes au sortir du « PTE » estiment posséder les compétences nécessaires pour travailler en entreprise.



Pour continuer dans ce sens, on peut également noter que plus de la moitié (58%) se disent prêts à travailler et 72% envisagent la possibilité de créer leur propre business.

Une nuance doit toutefois être apportée à ces résultats positifs. Quand on demande aux jeunes s'ils ont une bonne connaissance de comment une entreprise fonctionne, un peu plus de la moitié (60%) répond par l'affirmative quand presque 90% des Stars (qui eux sont intégrés dans le monde professionnel) déclarent posséder une vision claire de ce milieu. Une piste d'amélioration possible, serait de développer et de multiplier les stages en entreprise (sur des périodes courtes: de quelques jours à quelques semaines) pour les jeunes qui seraient encore en train de suivre le « PTE » et ainsi leur donner une image plus claire du fonctionnement d'une entreprise.



Mesure d'impact - Les partenaires d'intégration

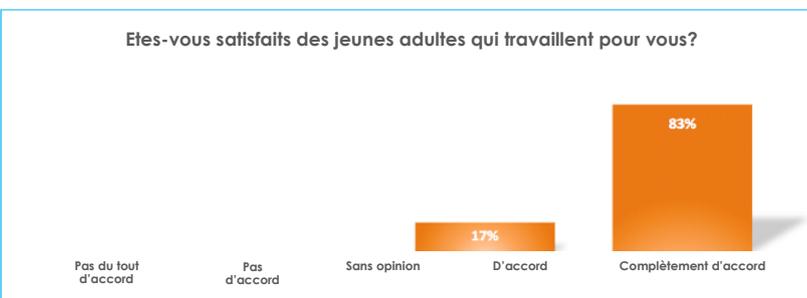
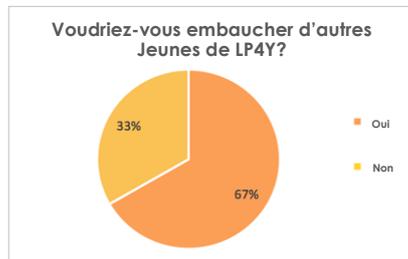
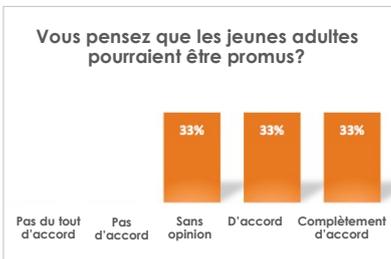
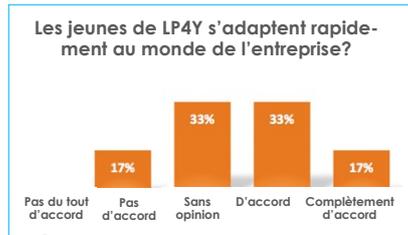
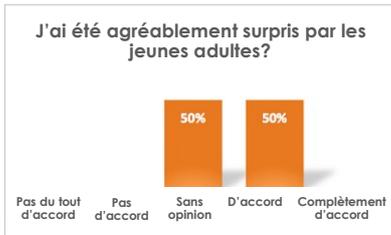
Les jeunes n'ont pas été les seuls à être concernés par l'enquête. Effectivement, des partenaires de LP4Y (des entreprises qui ont accueilli en leur sein des jeunes issus du « PTE »), ont également répondu au questionnaire pour nous permettre d'en savoir plus concernant les compétences et la capacité d'intégration des Jeunes une fois confrontés au monde du travail.

Premièrement, on constate que les **professionnels sont majoritairement agréablement surpris par les Jeunes adultes qui travaillent dans leur entreprise.** (50% sont d'accord et 50% sans opinion).

Les jeunes sont flexibles et leur capacité d'intégration est excellente pour 50% des sondés.

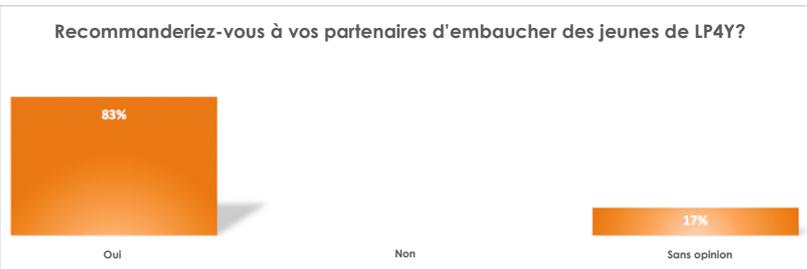
On constate également que les Jeunes, de par leur expérience au sein du LPC, savent travailler en équipe et s'intègrent rapidement dans leur nouvel environnement (50% d'avis positifs). Les conditions des jeunes dans les entreprises de nos partenaires d'intégration sont les mêmes que celles des autres employés et ils bénéficient dans 100% des cas des mêmes conditions salariales que leurs collègues alors que, bien souvent, ils ne disposent pas du même background éducatif. Cette égalité est d'autant plus significative qu'au moment d'envisager une progression au sein de l'entreprise, les employeurs déclarent que, selon eux, les jeunes peuvent être susceptibles de gravir les échelons de la hiérarchie dans les 2/3 (66%) des cas.

Une autre preuve évidente de la qualité et des capacités des Jeunes adultes au sortir de LP4Y s'illustre dans le fait que pour les 2/3 des employeurs, embaucher d'autres Jeunes sortants des LPC est une possibilité totalement envisageable.



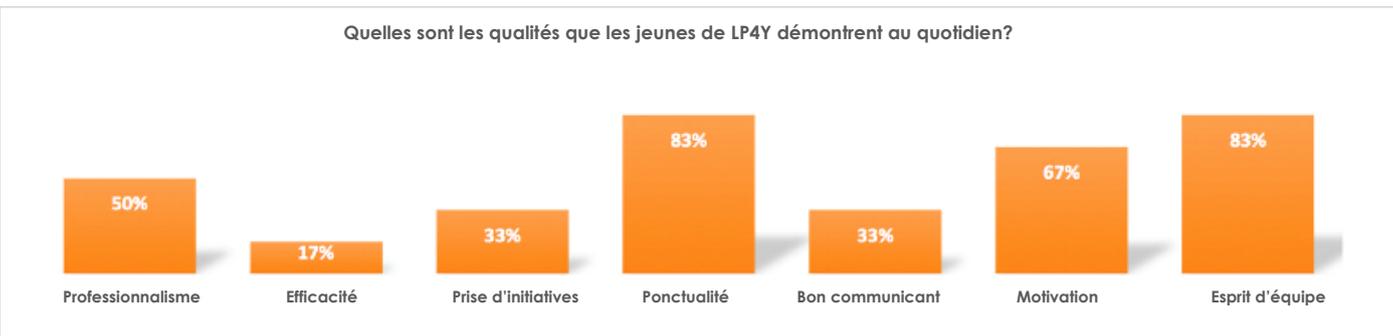
Force est de constater que ces bons échos continuent et se font encore plus évidents car à la question « Etes-vous satisfaits des jeunes qui travaillent avec vous? », 83% des employeurs répondent « Oui »!

Ces mêmes 83% des sondés recommanderaient d'ailleurs bien volontiers à leurs associés d'embaucher également des jeunes ayant suivi le « Professional Training for Entrepreneurs » dispensé par LP4Y.



Cette partie de l'enquête est un véritable plébiscite pour l'action menée dans les pays d'Asie du sud-est.

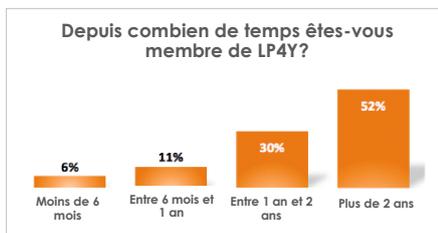
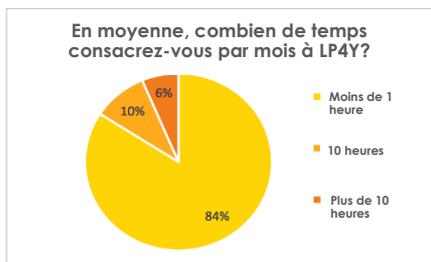
La capacité de résilience des jeunes est exceptionnelle et bien souvent, le caractère unique de leur parcours et le fait d'avoir pu être confronté à tous les aspects d'une activité économique pendant le « PTE » donne un vrai plus au profil des Jeunes adultes.



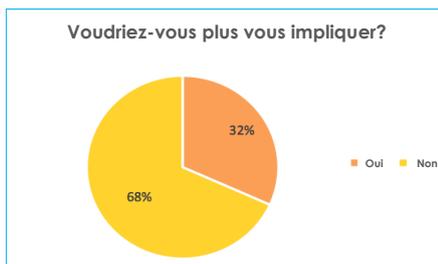


Mesure d'impact - Les adhérents LP4Y

Plus de 60 adhérents de LP4Y ont répondu au questionnaire et permettent de nous pencher sur la relation que LP4Y entretient avec ceux-ci et d'envisager différentes pistes pour leur permettre d'être mieux informés de l'action de LP4Y sur le terrain ou encore de comment s'impliquer à leur niveau pour la cause des Jeunes adultes.



Le premier résultat intéressant montre que les adhérents de LP4Y sont, pour la plupart, des membres de longue date. En effet, la moitié (52%) sont présents depuis plus de 2 ans et 30% ont rejoint les rangs de LP4Y depuis 1 an.



Les adhérents sont, en général, « recrutés » par leurs amis dans 57% des cas, ce qui confère à LP4Y un caractère amical évident.

Quand on se concentre sur l'implication des adhérents, on remarque que les adhérents très actifs (10 heures ou plus) sont assez rares car ils ne représentent que 16% du total des interrogés. Le reste (84%) déclare dédier moins d'une heure par mois aux actions de LP4Y. Ce résultat est d'autant plus significatif, que les 2/3 des sondés (68%) aimeraient être plus impliqués à leur niveau.



Pour aller dans ce sens, **LP4Y doit réussir à mettre plus en avant les différents outils disponibles** pour que les adhérents puissent soutenir l'action de LP4Y en fonction de leurs capacités et de leurs connaissances (dons,

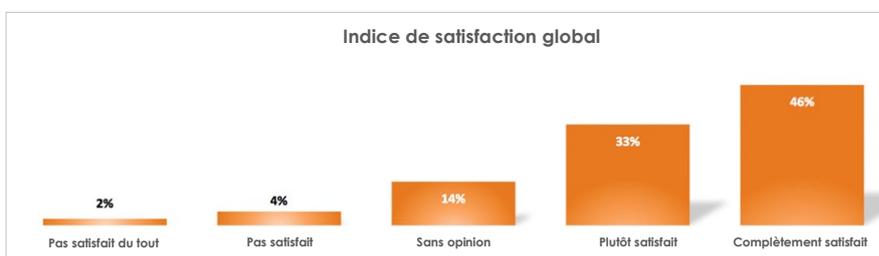
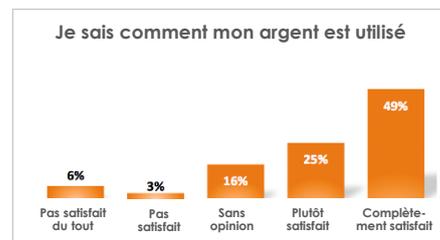
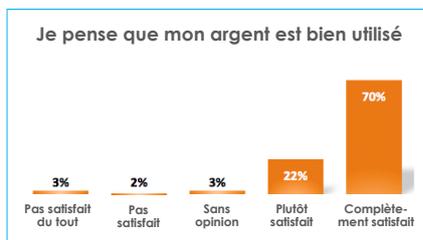
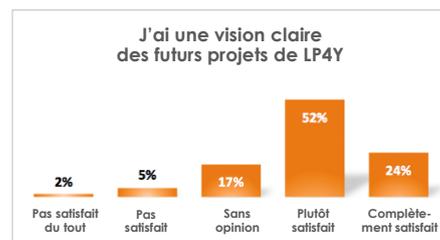
organisation d'expositions ou de rencontres, création de partenariats ou mise en relation avec des entreprises susceptibles de fournir une aide aux projets sur le terrain, etc...). **La fondation doit donner les moyens aux adhérents de devenir des ambassadeurs de la cause des jeunes en situation d'exclusion.** De fait, c'est déjà le cas avec leur entourage (97% des sondés ont déjà sensibilisé leurs amis aux projets de l'association) mais des améliorations peuvent être réalisées au niveau professionnel et institutionnel car seulement la moitié des participants à l'enquête déclarent l'avoir fait sur leur lieu de travail, là où des partenariats conséquents pourraient être développés.

Une autre dimension importante est la capacité de LP4Y à bien communiquer sur sa stratégie de développement dans les années à venir et l'utilisation des fonds pour les projets dans les pays d'Asie.

Dans ce domaine, les réponses montrent que le partage d'information est bon puisque **95% des adhérents ont une idée précise des actions menées sur le terrain et 76% estiment avoir une vision claire des futurs projets de la fondation.** Ces bons points seront renforcés avec la diffusion du plan 2015-2019.

La transparence financière est également une force de LP4Y. La quasi-totalité des adhérents (92%) sont persuadés de la bonne utilisation de leurs dons et 3/4 (74%) d'entre eux déclarent être au courant de comment leur argent est dépensé.

Le caractère amical de l'association et les efforts réalisés concernant la transparence des actions sur le long terme et l'utilisation des dons récoltés débouchent sur un indice de satisfaction très positif, puisque **79% des adhérents se déclarent satisfaits des actions de LP4Y et seulement 6% font état de leur mécontentement.**



2015 - 2019

La deuxième partie de l'année 2014 marque le passage entre la fin des 5 premières années et le début des 5 suivantes. Pour ne pas foncer dans l'inconnu, nous avons voulu prendre le temps du bilan, du questionnement puis du discernement. Nous avons été nombreux associés à cette démarche: Jeunes de LP4Y, anciens, partenaires, adhérents et conseils d'administration des organisations LP4Y, équipe permanente. Cette double page présente succinctement -selon nos 3 principales missions- les orientations pour ces 5 prochaines années.



Représentants des chapitres de Iligan, Cebu et Manille du Stars Club lors de l'Entrepreneur's Day, le 7 juin 2014

PLAIDOYER POUR LES JEUNES EN DANGER

Engager un plaidoyer actif

Les Jeunes sont le plus souvent absents des grandes décisions qui engagent les communautés. Peu habitués à être consultés, rarement électeurs, les Jeunes, pour la majorité d'entre eux, ne se sentent pas concernés par la marche de nos sociétés. Dans certains pays jeunes, ils représentent pourtant 30% de la population !

Assurer la prise de parole des plus pauvres

Constatant qu'un fossé de plus en plus large se creuse entre les inclus et les exclus ... on pourra, soit cacher la misère tout en rêvant d'un monde meilleur ou tous seront légalement inclus, soit bâtir des passerelles et permettre le partage et la prise de parole de tous. La deuxième solution est possible dès maintenant.

Développer avec les Jeunes des actions collectives

L'un des principaux ressorts de la participation des Jeunes est l'action collective. Les Jeunes sont communautaires et doivent être intégrés pour exister. Ensemble les Jeunes sont capables du pire mais beaucoup plus souvent du meilleur. Mettons-les sur la piste.

Au cours des 5 prochaines années, LP4Y S'ENGAGE à poursuivre, sans relâche, ses actions de plaidoyer avec les Jeunes, avec d'autres organisations, avec toutes les bonnes volontés :

- **Rapports** sur la situation des Jeunes en danger dans le monde,
- **Portraits** dont la deuxième édition sera lancée en 2015,
- **Action tank Youth 4 Change**, réseau international d'organisations engagées auprès des Jeunes en danger depuis 2011.
- Réseaux sociaux ... seulement quelques mois après son lancement, la page **Facebook** LP4Y est suivie par 3,500 amis.
- Et demain, le développement d'une **plateforme web de social business** pour lier toutes les parties prenantes à l'intégration des Jeunes exclus: entreprises qui recherchent des actions pour exercer leur Responsabilité Sociale, Fondations, employeurs et recruteurs, ONG engagées auprès des Jeunes, organisations de jeunes, organisations d'envoi de volontaires, candidats, etc.

Devenons ces passeurs dont le monde a tant besoin !

FORMATION DES COACHES

Depuis peu fleurissent les initiatives, poussées par les Nations Unies et reprises par certains gouvernements, pour l'emploi de tous les Jeunes, l'insertion de ceux qui ont été exclus du système scolaire, le développement de filières de professionnalisation, le partage d'expériences... On prend enfin conscience que si l'exclusion des Jeunes représente un grand danger pour les sociétés, l'intégration des Jeunes représente une immense opportunité économique dont le monde a tant besoin.

Hélas, hormis le cadre éducatif normal, il y a un cruel manque de professionnels formés à l'insertion holistique des Jeunes oubliés par le monde moderne. De nombreuses institutions se trouvent désarmées devant les Jeunes en échec scolaire –et donc exclus du monde décent- tant la question n'est ni purement sociale, ni purement professionnelle ... Les Jeunes n'ont plus les besoins des enfants et pas encore ceux des adultes. Les Jeunes grandissent très rapidement quand ils s'immergent volontairement dans une expérience d'actions positives et productives. Leur offrir cette chance nécessite des organisations adaptées et des accompagnateurs formés spécifiquement.

Développer des principes pédagogiques fruits de l'expérience

Le monde évolue si vite et devient si complexe qu'aucun module pédagogique de formation ne tient s'il n'est pas directement relié à l'expérience concrète des Jeunes... et développé par eux-mêmes.

Les enrichir des expériences d'autres organisations

Le monde est si multiple, certaines organisations -petites ou grandes-, ici ou à l'autre bout de la planète- sont si créatives, qu'il serait absurde de vouloir développer seul les principes pédagogiques qui permettent de garantir l'insertion.

Créer des filières de formation des formateurs

Devant la difficulté des Jeunes à trouver leur voie, les éducateurs sont le plus souvent démunis, tant par le manque de savoir-faire que le manque de savoir être ...

Intégrer Acteurs (Jeunes, Stars, Volontaires, adhérents, Alliance) et Alliés (Partenaires, Club Entrepreneurs, ambassadeurs, ONG)

Pour LP4Y, faire grandir les capacités d'intégrations du nombre de Jeunes nécessite tant de développer nos moyens opérationnels propres que de faciliter le travail d'autres organisations.

Bâtir des lieux d'expérience de ces formations

Accompagner les Jeunes en danger nécessite de les comprendre. Cette connaissance implique une expérience personnelle de pauvreté.

Au cours des 5 prochaines années, LP4Y S'ENGAGE à poursuivre le développement de parcours pédagogiques et de lieux spécifiques, fruits de l'expérience quotidienne et du partage avec d'autres organisations.

- **Social ventures**, de partenariats, d'alliances pédagogiques
- **Green Village** : centre de formation de coaches en lien avec des organismes d'envoi dans les pays d'origine des volontaires
- **Plateforme E-learning** de diffusion de programmes à grande échelle ou dans des lieux isolés.



Plan d'action à 5 ans

ACTION DIRECTE SUR LE TERRAIN

Sur le terrain, chaque jour depuis plus de 5 ans, l'équipe permanente LP4Y accompagne individuellement des Jeunes en danger dans leur insertion professionnelle et sociale. Près de 90% d'entre eux sortent définitivement de la grande pauvreté en s'engageant à LP4Y et en recevant leur première indemnité (au minimum 2 fois le seuil de pauvreté). Tout ceci n'est possible qu'avec la mobilisation de nombreux alliés, unis avec nous dans cette mission d'insertion: familles, organisations locales, entrepreneurs et entreprises.

Mais comment parvenir à multiplier les Life Project Centers, ces incubateurs de projet de vie, sans perdre en proximité et donc en qualité de suivi à moyen terme ? Comment réussir à conserver les valeurs (pages 2 & 3), qui ont fait le succès des 5 premières années, en dépit du changement d'échelle, dans un nombre de pays grandissant, de différences culturelles ou économiques croissantes? Comment conserver un modèle unique de LPC, de pédagogie, de relations partenariales, malgré la multiplication des contraintes apparentes?

Prendre part concrètement à l'intégration des Jeunes

LP4Y est opérateur direct, en cela bien différent de nombre d'organisations internationales qui le plus souvent conçoivent des programmes que des « Implementing Agencies » doivent réaliser ... Le modèle LP4Y est développé par les Jeunes eux-mêmes. L'interaction entre les Jeunes et le développement du projet est quotidienne. En cela infaisable avec des intermédiaires.

Là où ils se trouvent, y compris dans les situations d'urgence n°1

Lire à droite

Multiplier le nombre de LPC en conservant la proximité

Chaque programme est piloté par un Coach qui accompagne 15 Jeunes maximum. Chaque LPC peut accueillir de 1 à 3 programmes.

Au cours des 5 prochaines années, LP4Y S'ENGAGE à poursuivre le développement des centres en prenant en compte l'ensemble de la problématique d'insertion selon un processus que nous appelons **YIES. Youth Integration Eco System** exprime toutes les dimensions à assembler pour réussir l'intégration de Jeunes issus de la grande pauvreté et victimes d'exclusion :

- **Coaching** individuel et d'équipe
- **Enracinement** initial du projet dans la communauté,
- Relais auprès des acteurs locaux par des **Community Mobilizers**
- Implication d'acteurs économiques engagés
- **Maison des Entrepreneurs, Club Entrepreneurs, Stars Club.**

Ainsi LP4Y pourra organiser la répliquabilité -à grande échelle et dans de nombreux pays- en associant au sein de l'Alliance LP4Y les acteurs qui s'engageront à respecter les principes YIES.

L'Alliance LP4Y assurera la cohérence de développement, le recrutement, la formation et le suivi des équipes, l'assistance à mise en œuvre et la mise à disposition des outils tels que le **Drive LP4Y, la plateforme E-learning, la plate-forme de Social Business.**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Pays	4	5	5	7	7	8
Life Project Centers	12	16	18	22	26	30
Activités Micro Economiques	17	21	29	35	41	50
Jeunes dans les LPC	260	315	435	525	615	750
Jeunes en étape Entrepreneurs	100	140	190	240	300	390
Membres du Star Club + Jeunes au travail	100	200	340	530	770	1,070
Jeunes accompagnés depuis 2009	460	655	965	1,295	1,685	2,210



> Septembre 2009 : typhon ONDOY, Manille,
 > Décembre 2011 : typhon SENDONG, Iligan,
 > Octobre 2013 : tremblement de terre BOHOL, Visayas
 > Novembre 2013 : typhon YOLANDA, région de Visayas,
 > Juillet 2014 : typhon GLENDIA, région de Calauan,
Au cours des 5 années de présence de LP4Y aux Philippines, 5 catastrophes majeures, dont 3 sur les lieux de nos centres, ont tué, détruit, ruiné des centaines de milliers de personnes!

Déjà à trois reprises nous vous avons alerté des drames consécutifs aux catastrophes climatiques dont les Jeunes et leurs familles étaient régulièrement victimes. A chaque fois, nous avons avoué notre incompetence : l'Urgence est un métier différent ! Mais constatant à quel point ces drames faisaient partie du quotidien des plus pauvres, ceux avec lesquels nous travaillons depuis 5 ans, nous avons décidé de réaliser une enquête terrain. Celle-ci a été menée durant trois mois, dans la région de Tacloban (la ville submergée par le tsunami déclenché par le typhon Yolanda). Là-bas, la rencontre de centaines de victimes a permis d'identifier les besoins vitaux des Jeunes en période post crise. Puis, des réunions avec plusieurs grandes ONG internationales ont révélé qu'il n'y avait aucune réponse adaptée pour les Jeunes. La présentation du modèle d'insertion LP4Y a fait l'objet d'un plébiscite répondant à une urgence pour les Jeunes, plus exclus encore que jamais.

L'étude menée a alors pris un tour très concret, avec 3 objectifs :

- Comment faire de la prévention aux risques de crises dans tous les centres LP4Y en Asie ?
- Comment monter et financer une équipe de volontaires réservistes prêts à se mobiliser immédiatement vers les zones de crise ?
- Quel Life Project Center cible, quelles activités, pour répondre au plus près aux impératifs de l'urgence, de la post crise ainsi que de la reconstruction ?

Au cours des années 2015 et suivantes, les bases opérationnelles de LP4Y in Emergencies pour l'Asie du sud-est seront mises en place.

LP4Y in EMERGENCIES

ETUDE COMPLETE ET PLAN D'ACTION > www.lp4y.org



16 juillet 2014 - Le typhon Glenda ravage le centre LP4Y de Calauan ainsi que les habitations de très nombreuses familles du site de relogement. Grâce au soutien financier de EDF Energies Nouvelles, partenaire du Green Village, ces habitations ont pu être reconstruites.

2015



Dimanche 29 juin 2014 - Célébration du 5e anniversaire de LP4Y à Paris

ALLIANCE LP4Y, UN RESEAU INTERNATIONAL D'ORGANISATION LOCALES, AUJOURD'HUI DANS 8 PAYS

Les LP4Y sont toutes non-gouvernementales, sans but lucratif et non confessionnelles. La **gouvernance LP4Y** repose sur un modèle collaboratif permanent. Chaque organisation pays est pilotée par un conseil d'administration élu et bénévole. Le projet/budget de l'année suivante fait l'objet d'une discussion entre les Présidents des organisations LP4Y réunies dans le conseil de l'Alliance LP4Y. Puis, il est voté par chacun des conseils d'administration pays qui décide du choix de ses programmes sur le terrain ainsi que du montant de ses engagements financiers. En fonction de ces résolutions, le projet/budget final « pour action » est présenté dans chaque pays lors des réunions d'automne. Les engagements sur le terrain font l'objet de décisions par les conseils d'administration au fur et à mesure du déroulement de l'année. Aujourd'hui, plus de 400 adhérents en Europe et aux USA soutiennent régulièrement les actions LP4Y.

SUR LE TERRAIN, UN RESEAU DE COMPETENCES AU PLUS PRES DE CHAQUE EQUIPE DE JEUNES

En 2015, la **coordination de l'Alliance** sera assurée depuis New-Delhi ou Laure et Jean-Marc se sont installés après 5 ans à Mar-nille. Laure assure la coordination du réseau de l'Alliance et des partenaires tandis que Jean-Marc (Kuya J aux Philippines, Uncle en Inde !) assure le management de l'équipe de 43 volontaires de 8 nationalités différentes ainsi que le développement des actions. Julien aux Philippines et Camille à Jakarta développent les moyens de communication et de partenariats.

La coordination Alliance pilote également les projets spéciaux tels que l'Action Tank Youth 4 Change qui a été renouvelé pour

la quatrième année consécutive avec 8 étudiants de Sciences-Po Paris, de 6 nationalités différentes.

En 2015, **l'organisation terrain** VIP (Vietnam-Indonésie-Philippines) est coordonnée comme en 2014 par Cécile pour le Vietnam - Indonésie et Lucie pour les Philippines. L'équipe support (les Experts) agit sur les 3 pays, transversalement, de façon à faciliter autant que possible les partages de bonnes pratiques.

En Inde, développement pilote de LP4Y et des actions terrain dans le cadre d'une social venture LP4Y@TF. Tomorrow's Foundation a été créée à Calcutta et mène, depuis 25 ans dans les états de l'est de l'Inde, un combat sans merci pour l'éducation des enfants les plus pauvres et abandonnés ...

Equipe permanente sur le terrain

29 coaches, assistants et CD, 12 experts et coordinateurs, 4 experts et coordinateurs Alliance

L'**équipe experts** est au complet en 2015 pour la première fois ! Elle est structurée en 4 départements supports pour répondre aux 4 missions des coaches. L'équipe experts est coordonnée transversalement et basée dans les 4 pays terrain pour répondre aux demandes d'assistance au plus près des coaches et des Jeunes.

MANAGEMENT DES PROJETS

Assure le respect des normes fixées. Après une auto évaluation par les centres, l'expert aide chaque coach à suivre son plan de progrès. Assure la coordination financière et le lien avec les cabinets comptables et juridiques.

COACHING ET PEDAGOGIE

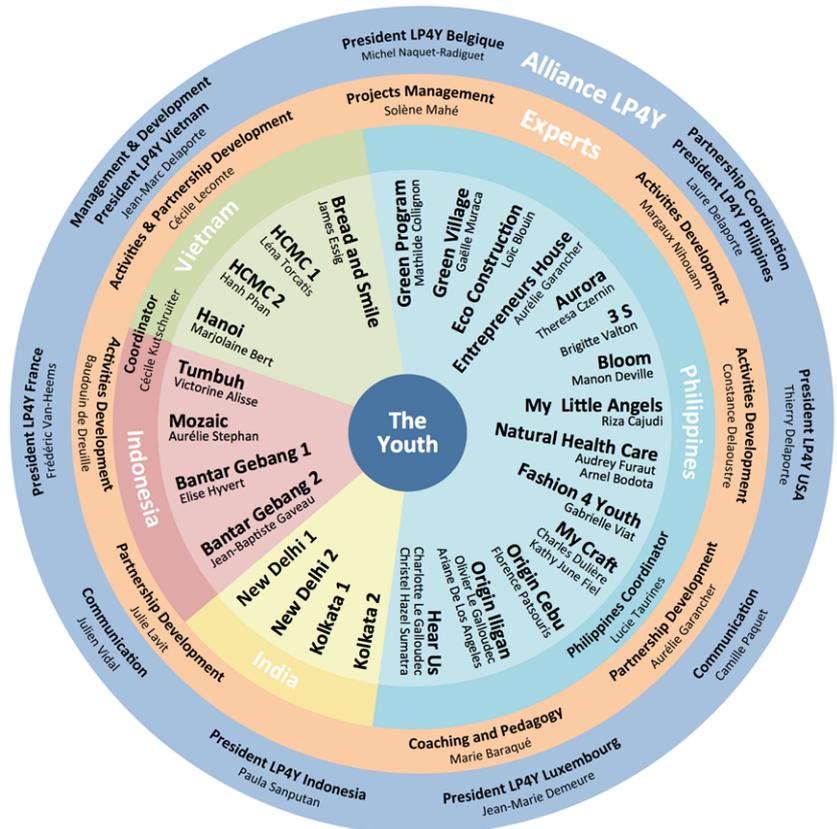
Conseille les coaches dans leur accompagnement des Jeunes. Assure l'harmonisation dans la consolidation et le développement des supports pédagogiques.

DEVELOPPEMENT DES ACTIVITES

Fait circuler les bonnes pratiques, introduit dans les circuits de distribution, donne des outils de production, assiste en créativité. Dynamise les ventes.

DEVELOPPEMENT DES PARTENARIATS

Assiste les coaches lors de leurs plans d'action, encourage l'implication des Jeunes dans la recherche de partenaires locaux, développe le Club des Entrepreneurs.



Programme d'action

Ici sont présentés en une ligne le projet marquant 2015 pour chaque programme. Pour plus d'information, chaque programme est présenté dans la Lettre 8 ainsi que les événements principaux qui rythment l'année, Lettre 9. Pour rester connecté avec l'actualité des centres devenez amis de la page Facebook (voir page 16).



PHILIPPINES

ILIGAN CITY

Hear Us : redéploiement de l'activité économique,

Origin : reconstruction du bâtiment qui accueille le Life Project Center dans la prison, CEBU CITY

My Craft : nouveau centre sur l'île de Lapu Lapu,

Origin : développement de l'activité économique dans le nouveau LPC en prison, CALAUAN CITY

Green Program : développement du nombre de partenaires, de la gamme de services,

Eco-construction : développement des compétences métier,

Green Village : engagement de la phase construction, TAGUIG CITY

Maison des Entrepreneurs : développement du Club Entrepreneurs et du Star Club, QUEZON CITY

Natural H Care : élargissement de la gamme produite par le laboratoire,

Fashion 4 Youth : professionnalisation de l'atelier de fabrication, MANILA CITY / TONDO

Aurora : développement des points de distribution des créations de l'atelier,

3S : multiplication des zones de distribution de lanternes solaires,

Bloom : après le succès de la phase pilote, développement de l'équipe,



INDONESIE

JAKARTA / SENEN

Relocation en cours des familles qui vivent le long des voies ferrées. En fonction de l'évolution : déplacement éventuel du centre,

Tumbuh : déploiement de l'activité économique et de la gamme de produits,

JAKARTA / SEMPER

Rénovation de la deuxième partie du centre pour permettre l'accueil de plus de Jeunes.,

Mozaik : multiplication des points de distribution,

? : création d'un deuxième programme,

JAKARTA / BANTAR GEBANG

En fonction des décisions des pouvoirs locaux : déménagement du centre ?

Eco Center : développement du lieu d'accueil et de formation des visiteurs



VIETNAM

2014 restera une année « pilote ». Un formidable travail d'enracinement réalisé grâce à l'aide de tous les partenaires de LP4Y mobilisé autour de l'insertion des Jeunes.

La certification nationale acquise en octobre 2014 ouvre de nombreuses perspectives auprès des Jeunes en situation d'exclusion et notamment les Jeunes filles et mamans.

HO CHI MINH CITY / District 8

Bread & Smiles : développement des formations vente, distribution, logistique,

Relocation du programme L&L en fonction du calendrier des décisions politiques ?

Lanterns & Light : outillage de l'atelier, mise en place des processus de production,

HO CHI MINH CITY / Go Vap

Eco Center : installation du centre d'accueil et de formation du public,

HANOI

Implantation du Life Project Center et du premier programme en fonction des agréments par le pouvoir central.



INDE

Les Jeunes sont aujourd'hui l'un des enjeux numéro 1 du pays : développement des compétences techniques, professionnalisation, accès à l'emploi pour tous, ...

LP4Y a été invité à y développer des centres pilotes qui pourront -par la suite- être dupliqués, par des organisations agréées, à la large échelle du sous-continent Indien.

LP4Y est parrainée par l'autorité administrative de TOMORROW'S FOUNDATION, une organisation leader depuis 25 ans dans l'éducation des enfants les plus pauvres dans tout l'est du pays. Depuis Delhi, une équipe LP4Y est constituée et prépare l'ouverture au premier semestre 2015 de 2 Life Project Centers à Delhi et 2 à Calcutta. L'un des centres sera spécialement développé comme centre de formation des coaches. Il accueillera les séminaires de formation des équipes LP4Y de la zone comme ceux d'autres organisations à l'instar des séminaires qui ont lieu aujourd'hui à Manille pour la zone sud-est asiatique.



2015

Avec cette dernière double page : le budget 2015. Un exercice difficile que nous nous efforçons de faire depuis la première année. Comment réussir à faire, plus d'un an à l'avance, des prévisions d'activité sans que les Jeunes n'en soient les variables d'ajustement, victimes –une fois de plus– de la dure loi de l'économie de marché ? A LP4Y nous faisons tous, en équipe depuis le premier jour, tout notre possible pour que nos actions soient le moins possible dépendantes de notre budget. **En vivant au plus proche des Jeunes les plus pauvres, nous identifions et mettons en place -avec eux- les méthodes qui les font progresser au mieux sans que la variable financière soit déterminante.**

Avec nos partenaires, nous recherchons sans cesse les moyens de multiplier les collaborations généreuses, celles qui impliquent, qui donnent du mal mais dont on est tellement fiers.

LP4Y ne participe pas à des appels d'offres coûteux mais identifie, dans le cadre de démarches participatives en équipe, les partenaires qui recherchent des actions vraies et qui veulent les développer dans la durée. En 2015, nous nous engageons à accompagner un nombre de Jeunes en augmentation sensible. Pour cela nous aurons besoin de tous les relais. **Une forte mobilisation qui s'impose à tous les niveaux et dont nous avons pris toute la mesure au cours de l'enquête menée à l'été 2014.**

MODELE DE GESTION

Depuis notre création en 2009, nous recherchons toutes les bonnes pratiques pour développer le modèle de gestion LP4Y aux coûts les plus bas. En 2009, le coût d'insertion mensuel par Jeunes de LP4Y était légèrement supérieur à 200 euros, aujourd'hui nous pouvons anticiper les comptes 2014 dans lesquels le coût moyen mensuel est assez largement inférieur à 100 euros avec une durée d'accompagnement qui tend nettement à se raccourcir : aujourd'hui de l'ordre d'une année pour la période d'accompagnement intensif dans un centre. En 2015, nous continuerons à baisser le loyer moyen par centre par le biais de

contrats adaptés, à moyen terme. Profitant de l'excellente dynamique que les équipes s'apportent mutuellement nous augmenterons le nombre moyen de programmes par centre. En encourageant les dynamiques transversales nous aiderons les Jeunes des MEI (business école) à augmenter leurs ventes et à améliorer la rentabilité de leurs productions. Et enfin, remercions encore toute l'équipe -professionnels permanents Volontaires - qui, par leurs engagements généreux, participent à l'essentiel des économies qui nous permettent d'accompagner toujours plus de Jeunes !

BUDGET 2015 EQUILIBRE

En 2015, les **recettes** sont réparties entre les organisations LP4Y qui se sont engagées à collecter des fonds à hauteur des montants indiqués sur le tableau de la page 15. L'essentiel proviendra de **donations d'entreprises et de fondations privées**. Une part minoritaire viendra de donateurs individuels généreux.

Soulignons la multiplication de personnes qui s'engagent -en famille ou en équipe- pour suivre dans le cadre d'un projet précis l'un des programmes avec comme on l'imagine tous les fruits d'un projet collectif.

Les **dépenses** sont comme on le voit sur le tableau à gauche maîtrisées. L'essentiel des **accélération de dépenses étant affectées aux Jeunes eux-mêmes** notamment pour leurs indemnités et les investissements de formation. On sait aujourd'hui, avec 5 années d'expérience, combien les indemnités des Jeunes sont un investissement essentiel qui permet à LP4Y d'assurer un taux de succès d'insertion de 90%.

Les **coûts des programmes** représentent 89% des dépenses pendant que les frais administratifs sont limités à 11%. Ils sont liés pour une bonne part aux frais de création des structures pays des organisations LP4Y. **Rappelons que LP4Y n'a ni siège, ni équipe permanente salariée.** Les outils de communication LP4Y sont tous intégralement produits en interne à l'exception des impressions. La lettre 10 est imprimée en Inde: 0,18 €/ex.

	BUDGET en €	2014	2014 vs 2015	2015	% budget
	PAYS	4	+25%	5	
	LIFE PROJECT CENTERS	12	+33%	16	
	PROGRAMMES	17	+24%	21	
	JEUNES	460	+27%	655	
A	Recettes				
	Donations	370,000	+27%	470,000	86%
	Recettes MEI	60,000	+25%	75,000	14%
	Total Recettes	430,000	+27%	545,000	100%
B	Dépenses				
1	Coût des programmes				
	Loyers & Charges	45,600	+21%	55,000	10%
	Dépenses de formation	53,000	+36%	72,000	14%
	Indemnités des Jeunes	141,000	+42%	200,000	38%
	Coût de l'équipe permanente	117,000	+24%	*145,000	27%
	Total Programmes	356,600	+32%	472,000	
2	Coût administratifs				
	France . Belgique . Luxembourg . US	10,000	+60%	16,000	3%
	Philippines Indonésie . Vietnam . Inde	33,700	+34%	45,000	8%
	Total Administratif	43,700	+40%	61,000	
	Total Dépenses	400,300	+33%	533,000	100%
	Balance	29,700		12,000	

* Soit un coût mensuel moyen de 268 € / professionnel permanent quelque soit le statut contractuel.

Budget et financement

MERCI AU 397 GENEREUX DONATEURS INDIVIDUELS en France, aux USA, en Belgique, au Luxembourg, aux Philippines, en Indonésie et au Vietnam

Financer les actions LP4Y en 2015 est un exercice qui se prépare depuis déjà plusieurs mois. Un formidable travail de collaboration avec tous nos partenaires. En amont chacune des organisations de l'Alliance LP4Y s'engage à financer une portion du budget global. A la suite une coordination se met en place afin de concevoir les opérations de RSE les plus fructueuses pour tous dans l'intérêt essentiel des destinataires, les Jeunes accompagnés par l'équipe LP4Y en Asie. **En 2015, nous aurons besoin de toutes les bonnes volontés pour identifier les partenariats, les monter et les faire vivre au plus près des Jeunes.** En 2014, les centres ont accueilli plus de 200 visiteurs individuels. Et, plusieurs centaines de bénévoles des entreprises partenaires de LP4Y ont participé à des actions de formation, à la plantation de plusieurs centaines d'arbustes au Green Village ou encore à la rénovation du centre de Calauan détruit par le typhon Glenda au mois de juillet. **Cette mobilisation exceptionnelle doit s'engager dans la durée, pour cela nous avons créé le Club des Entrepreneurs !**

En 2015
COÛT D'INSERTION D'UN JEUNE
LPC : 78 €/mois x 12 mois
ENTREPRENEURIAAT : 18 € x 6 mois
Total : 1,044 euros

PROJET 2015 COLLECTE

€	2014	2014 vs 2015	2015
	200,000	+ 10%	220,000
	40,000	+ 25%	50,000
	30,000	+ 67%	*50,000
	60,000	+ 25 %	75,000
	35,000	+ 14%	40,000
	5,000	+ 100%	10,000
	1,000	+400 %	5,000
			
LP4Y in EMERGENCIES			20,000
Total	371,000	+ 27%	470,000

* Non compris donateurs institutionnels du projet GREEN VILLAGE

DES PARTENAIRES ENGAGES

Sans anticiper sur le rapport social et financier 2014 présenté lors des assemblées générales en mai 2015, nous souhaitons ici remercier toutes les ENTREPRISES, FONDATIONS & ORGANISATIONS qui ont participé au financement des actions LP4Y en 2014.

Donations financières ou en nature programmes aux Philippines

Capgemini France, Pfizer Philippines, Colgate Philippines,

Iligan City
fondation Agir sa Vie

Cebu City
fondation L'Oréal, fondation Talents & Partage, fondation Agir sa Vie,

Quezon City
Shom Philippines

Manila City, Tondo
Sunpower Philippines, Mars Wrigley Philippines,

Tagig City
Fondation Apprentis d'Auteuil

Calauan City
EDF Energies Nouvelles, Banque Degroof Luxembourg, Baker Mc Kenzie Luxembourg, Deutsche Bank Philippines,

Donations financières ou en nature programmes en Indonésie

Jakarta, Senen
Danone Indonésie, Fondation Raja France

Jakarta Semper
Fondation Elisabeth France

Donations financières ou en nature programmes au Vietnam

Capgemini Vietnam

Ho Chi Minh City
Saf-Viet, fondation Groupe Seb France

Hanoi
fondation Air France, fondation Société Générale

Donation financière en Inde

Lange & Sohne, Groupe Richemont, USA

Les jeunes sont notre avenir, Entreprenons avec eux !

LIFE PROJECT 4 YOUTH est actif aux Philippines, en Indonésie, au Vietnam, en Inde, en France, en Belgique, au Luxembourg et aux Etats-Unis.

Vous pouvez rejoindre les équipes LP4Y dans chacun de ces pays !



ADHÉREZ : vous recevez les dernières nouvelles par email ou par courrier. Vous êtes invités à nos réunions, événements et assemblées générales. Vous versez une cotisation annuelle 2014 en France, Belgique ou au Luxembourg de 10 €. Aux Etats-Unis, aux Philippines, au Vietnam ou en Indonésie, vous pouvez également être adhérent en faisant un don.



DONNEZ : par des dons ponctuels ou mensuels, vous contribuez à la constitution des fonds propres de l'association nationale LP4Y dans votre pays ou parrainez une équipe de Jeunes. Vous pouvez faire des dons en nature.
> Pour tous vos dons, vous bénéficiez des libéralités fiscales en vigueur.
> Vous pouvez réaliser un don en ligne directement sur notre site internet ou faire un virement bancaire ou un chèque à l'association LP4Y la plus proche de chez vous.



DEVENEZ AMBASSADEUR : vous communiquez les informations de LP4Y à votre entourage. Vous aidez à organiser des réunions ou des événements, vous aidez à organiser l'exposition Portraits dans votre région. Vous participez à fonder LP4Y dans un pays où vous vous trouvez.
Vous pouvez également, avec l'aide des membres LP4Y établis dans votre région et grâce au kit LP4Y de l'ambassadeur (dossier partenaires, flyer de présentation, Lettres, présentation LP4Y Power Point) aller à la rencontre des entreprises et institutions pour présenter notre action sur le terrain et établir des partenariats financiers, dons de matériel, intégration des jeunes dans le monde professionnel, organisation de formations courtes, mécénat de compétences, etc...



ENGAGEZ-VOUS COMME VOLONTAIRE : vous avez au moins 24 ans, vous vous engagez pour 1 an, 2 ans ou plus. Vous intervenez en Europe, en Amérique ou en Asie. Votre préparation, votre statut (SS, assurances, retraites, etc.) et votre mission sont pris en charge (transport, visas, logement, frais de vie). Vous bénéficiez du statut Volontaire de Solidarité Internationale, du statut de Volontaire Européen ou vous êtes en Service Civique.



REJOIGNEZ LE CLUB PARTENAIRES : les partenaires sont un des acteurs clés dans l'intégration des jeunes adultes. Entreprises, universités, professionnels ou fondations peuvent contribuer au projet LP4Y:
- en réalisant une donation financière ou matérielle pour l'ouverture d'un centre, sa rénovation, son fonctionnement ou l'achat d'équipements,
- en participant à formation complémentaire des jeunes grâce à des trainings récurrents ou ponctuels,
- en accompagnant une équipe en lui confiant le développement économique de l'un de vos projets,
- en donnant des conseils, en devenant client ou distributeurs de ses services ou ses produits,
- et enfin, en ouvrant les portes de votre entreprise à des Jeunes dans le cadre de visites, de stages ou d'emplois.

**Pour entreprendre avec les jeunes LP4Y
ou avoir des informations supplémentaires, écrivez-nous à info@lp4y.org**

Pour en savoir plus sur notre action :

La chaîne TV

Les vidéos des jeunes et des événements des différents pays de l'Alliance LP4Y.

www.lp4y.tv



La page Facebook

Les nouvelles du jour, les albums photos, les vidéos et les événements à venir.

www.fb.com/lifeproject.foryouth



Le site web

Toutes les informations sur les différents programmes, nos partenaires et toutes les Newsletters.

www.lp4y.org



Portraits Le livre + l'expo

Les portraits de jeunes entrepreneurs LP4Y

www.lp4y.org



Together, We Can ! Lettre d'information de LP4Y Alliance.

Conçue, éditée, adaptée en français et en anglais par l'équipe LP4Y aux Philippines, au Vietnam, en Indonésie, en Inde, avec le concours de LP4Y France, Belgique, Luxembourg et USA. Imprimé à New-Delhi, Inde. Coût : 0,18 euro / exemplaire
10# Together, We Can ! - Novembre 2014